



III FERIA DEL CHOCOLATE Del 12 al 14 de noviembre de 2010

FICHA TÉCNICA

-
- **Fechas:** 12, 13 y 14 de noviembre de 2010
- **Ubicación:** Plaza de España
- **Horario de feria:** De 10 h a 20 horas
- **Precio entrada:** 1'50 €
- **Superficie:** 600 m2. (20m.x30m.)
- **Espacios:** 3x2 m.
-

Stands y servicios

Los stands modulares serán de madera. El precio incluye rótulo identificativo del expositor, moqueta, cuadro eléctrico, iluminación básica, toma de luz y seguro obligatorio. El precio del stand de 2x3 metros será de 240 euros + iva.

Montaje y desmontaje

El jueves 11 de noviembre se abrirá el recinto de exposición para montar los stands en horario de 10 a 20 horas. Los stands deberán estar terminados el viernes antes de las 10.00 horas.

El desmontaje no se podrá iniciar hasta las 20 horas del domingo 14 de noviembre, una vez haya cerrado la feria. Todos los stands deberán estar totalmente vacíos antes de las 10 horas del lunes 15 de noviembre.

Pases de expositor e invitaciones

Cada expositor tendrá 5 pases que servirán para poder acreditar que participan en la Feria y para poder entrar o sacar del recinto la mercancía. La organización remitirá estas credenciales al expositor tal como se identifique en la entrada del recinto.

Visitantes

La feria estará abierta al público de 10 h. a 14 h. y de 16 h. a 20 h. y para acceder al recinto deberán pagar una entrada de 1'50 €. La entrada permite al visitante disfrutar de todas las actividades que se desarrollen dentro de las instalaciones.

Vigilancia

Habrà un servicio de vigilancia las 24 horas del día. La organización no se hace responsable, en ningún caso, del material y/u objetos dejados por los expositores en los stands.

Programa de actividades

Este año hay previsto un amplio programa de actividades que abarca desde demostraciones, degustaciones, recetas o decoración de repostería, pasando por un espacio de animación para niños durante los tres días de feria (manualidades, juegos, cuentos, etc.). La Feria también se abrirá a otros sectores como puedan ser libros, jabones, aromaterapia, etc.